

OPTIMISER SA MARGE EN AGENCE D'EMPLOI

Enjeux

Être capable d'agir sur les leviers d'optimisation de la marge et d'augmenter la rentabilité de son agence

Public

Chargés d'affaires, consultants, responsables d'agences, managers

Prérequis

Avoir suivi la formation Prix et Marge ou collaborateurs expérimentés

Durée

1 jour soit 7 heures

Animation

François Coutier

Consultant expert en agences d'emploi et fondateur de la solution **OptiMarge**

Tarif / délai

Nous consulter

Sanctions

Certificat de réalisation

Renseignements

Assolem – François Coutier
06 71 61 42 59
contact@assolem.com

OBJECTIFS

Les participants seront en capacité de :

- Comprendre quel est l'impact des Primes soumises, IFM et ICP dans le champ des allègements
- Maîtriser tous les leviers d'optimisation de la marge
- Agir de façon raisonnée pour garantir l'intérêt de tous

CONTENU

Introduction

Rappel des notions liées à la rémunération de l'intérimaire et au paiement des charges patronales dans le calcul du coefficient de revient.
Définir le champ de calcul des allègements (CDI et Intérimaires)

Identifier tous les leviers d'optimisation

- Identifier tous les leviers de marge additionnelle liés aux facturations annexes : Quelles sont les pratiques actuelles sur vos marchés ?
- Tour d'horizon des 7 situations potentielles permettant une optimisation du calcul des allègements de charges patronales
- Prendre en compte la complémentarité des situations et le poids réel dans l'optimisation de la marge

Cas spécifique de la fin d'année

- Comprendre le principe qui rend favorable le calcul des allègements
- Identifier les 3 situations possibles et adopter les 3 bonnes pratiques

Cas spécifique du CET

- Comprendre le fonctionnement du CET et mesurer l'impact positif sur la marge à partir de cas réels (Calculateur Marge et optimisation)
- Intégrer toutes les spécificités ayant un impact positif ou négatif pour les agences d'emploi et notamment prendre en compte les aspects liés au reversement
- Comment promouvoir de façon optimum le CET

Cas spécifiques des Congés Payés et du CDI

- Comprendre le fonctionnement et l'impact réel ainsi que les évolutions

TOP 10/3

- Identifier le top 10 des actions envisageables au sein du groupe pour faire évoluer de façon concrète la marge. Adopter les 3 miennes

MOYENS PÉDAGOGIQUES / EVALUATION

- Apports théoriques. Le support pédagogique est remis aux stagiaires
- Cas pratiques. Ateliers en sous-groupes (Présentiel et distanciel)
- Méthodes mixant les échanges interactifs et les réflexions individuelles (Sondage, tchat, vidéo et tableaux blanc sont utilisés en distanciel)
- **Outil Calculateur de marge optimisée et grille de prix remis aux participants**
- **Validation des acquis** : Cas pratiques sur calculateur ou Quiz final
- **Réalisation d'un Plan Individuel de Progrès**