

LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT

Enjeux	
Intégrer les fondamentaux du management	
Public	
Managers débutants et managers confirmés soucieux de revoir leurs pratiques managériales	
Prérequis	
Aucune	
Durée	
2 jours 14 heures	
Animation	
François Coutier	
Consultant formateur en management	
Tarifs/Délais	
Nous consulter	
Sanctions	
Certificat de réalisation	
Renseignements	
François Coutier 06 71 61 42 59 contact@assolem.com www.assolem.com	
	OBJECTIFS
	Les participants seront en capacité de : <ul style="list-style-type: none"> – Prendre en compte les rôles clés du manager – Utiliser un outil de gestion des priorités – Identifier et adapter son style de management – Développer l'autonomie des collaborateurs
	CONTENU
	Introduction sur le rôle de managers Réflexion sur les rôles clés du manager, les attentes des équipes et celles de l'entreprise.
	Développer sa communication et son écoute <ul style="list-style-type: none"> – La place de la communication dans le rôle de manager – Les principes clés d'une bonne communication – Comprendre ce qu'implique une écoute active – Développer sa propre capacité d'écoute
	Gérer ses priorités Découvrir et assimiler un outil de gestion de ses priorités et l'appliquer à son propre cas
	Les styles de management (leadership) <ul style="list-style-type: none"> – L'impact des styles de management sur la performance – Les 4 styles de management et leurs caractéristiques – La combinaison des 4 styles – Se situer parmi ces 4 styles – Identifier les comportements et situations associées aux différents styles.
	Développer l'autonomie des équipes <ul style="list-style-type: none"> – Comprendre le processus d'autonomie – La courbe d'autonomie et ses concepts phares – Positionner son équipe en termes d'autonomie – Identifier les styles de management efficaces en fonction des différentes phases – Comprendre comment améliorer son efficacité dans le processus d'autonomie de ses collaborateurs
	MOYENS PÉDAGOGIQUES / EVALUATION
	<ul style="list-style-type: none"> – Apports théoriques (support pédagogique remis aux stagiaires) – Méthode interactive ; animation avec support Prezi – Exercices pratiques (mise en situation, test, jeux pédagogiques...) – Échanges multimodaux (individu, binôme et grand groupe) – Mises en situations – Réalisation d'un Plan Individuel de Progrès – Evaluation des acquis : Quiz – Evaluation de la formation