

PRIX ET MARGE EN AGENCE D'EMPLOI

Enjeux

Maitriser le fonctionnement de la marge brute en agence d'emploi et mesurer l'impact de son prix de vente

Public

Collaborateurs agence d'emploi débutant ou en intégration

Prérequis

Aucun

Durée

1 jours soit 07 heures (Présentiel)
2 demi-journées (Distanciel)

Animation

François Coutier

Consultant expert en formation et accompagnement des agences d'emploi

Tarif / délai

Nous consulter

Sanctions

Certificat de réalisation

Renseignements

François Coutier
06 71 61 42 59
contact@assolem.com
www.assolem.com

OBJECTIFS

Les participants seront en capacité de :

- Comprendre la notion de prix de revient
- Mesurer l'impact de son prix de vente et des allègements sur le calcul de la marge brute
- Identifier les sources de fuite de marge et les sources de marge additionnelle

CONTENU

Introduction

- Situer le contexte actuel de MB pour les agences d'emploi, en particulier depuis la suppression du CICE et à la baisse de charges patronales. Mesurer l'impact négatif pour pouvoir réagir en termes de prix
- Comprendre l'équation magique du travail temporaire et différencier marge brute et marge nette

Comprendre et calculer son prix de revient agence

- La rémunération d'un intérimaire
- Les charges patronales
- Le versement transport
- Le taux d'AT/MP
- Intégrer le cout de la mutuelle

Comprendre le principe des allègements de charges patronales

Intégrer la notion de dégressivité et la notion de salaire moyen
Intégrer le poids des allègements dans le calcul de la marge brute

Calculer la marge brute et le taux de marge brute

Érosion de la marge : comment l'éviter ou la contenir ?

- Intégrer la notion de frais incidents : intempéries, jours fériés non facturés, congés pour événements familiaux...
- Les frais professionnels non valorisés

Prix de vente et marge additionnelle :

- Calculer un prix de vente à partir d'une marge souhaitée (outil calculateur et grille de prix)
- Compenser une marge trop faible par une marge additionnelle : les tendances du marché
- Comment les justifier ?

MOYENS PÉDAGOGIQUES / ENCADREMENT

- Apports théoriques. Le support pédagogique est remis aux stagiaires
- Méthodes mixant les échanges interactifs et les réflexions individuelles (Sondage, tchat, vidéo et tableaux blanc sont utilisés en distanciel)
- Ateliers de réflexions en sous-groupes (Également assurés en distanciel)
- **Outil Calculateur de marge et grille de prix sur Excel remis aux participants**
- **Validation des acquis :** Quiz final avec le jeu aventure sur Klaxoon.com, Exercices sur calculateur
- Evaluation de la formation
- **Réalisation d'un Plan Individuel de Progrès**