

# PRIX ET MARGE EN AGENCE D'EMPLOI

## Enjeux

Maitriser le fonctionnement de la marge brute en agence d'emploi et mesurer l'impact de son prix de vente

## Public

Collaborateurs agence d'emploi débutant ou en intégration

## Prérequis

Editer un état des marges brutes sur plusieurs mois cumulés sur son activité ou celle de l'agence

## Durée

2 jours soit 14 heures (Présentiel)  
4 demi-journées (Distanciel)

## Animation

### François Coutier

Consultant expert en formation et accompagnement des agences d'emploi

## Tarifs

Nous consulter

## Sanctions

Certificat de réalisation

## Renseignements

François Coutier  
06 71 61 42 59  
[contact@assolem.com](mailto:contact@assolem.com)  
[www.assolem.com](http://www.assolem.com)



## OBJECTIFS

Les participants seront en capacité de :

- Comprendre la notion de prix de revient
- Mesurer l'impact de son prix de vente et des allègements sur le calcul de la marge brute
- Identifier les sources de fuite de marge et les sources de marge additionnelle

## CONTENU

### Introduction

- Situer le contexte actuel de MB pour les agences d'emploi, en particulier depuis la suppression du CICE et à la baisse de charges patronales. Mesurer l'impact négatif pour pouvoir réagir en termes de prix
- Comprendre l'équation magique du travail temporaire et différencier marge brute et marge nette

### Comprendre et calculer son prix de revient agence

- La rémunération d'un intérimaire
- Les charges patronales
- Le versement transport
- Le taux d'AT/MP
- Intégrer le cout de la mutuelle

### Comprendre le principe des allègements de charges patronales

Intégrer la notion de dégressivité et la notion de salaire moyen  
Intégrer le poids des allègements dans le calcul de la marge brute

### Calculer la marge brute et le taux de marge brute

#### Érosion de la marge : comment l'éviter ou la contenir ?

- Intégrer la notion de frais incidents : intempéries, jours fériés non facturés, congés pour événements familiaux...
- Les frais professionnels non valorisés

#### Prix de vente et marge additionnelle :

- Calculer un prix de vente à partir d'une marge souhaitée (outil calculateur et grille de prix)
- Compenser une marge trop faible par une marge additionnelle : les tendances du marché
- Comment les justifier ?

## MOYENS PÉDAGOGIQUES / ENCADREMENT

- Apports théoriques. Le support pédagogique est remis aux stagiaires
- Mises en situations
- Méthodes mixant les échanges interactifs et les réflexions individuelles (Sondage, tchat, vidéo et tableaux blanc sont utilisés en distanciel)
- Ateliers de réflexions en sous-groupes (Également assurés en distanciel)
- **Outil Calculateur de marge et grille de prix sur Excel remis aux participants**
- **Validation des acquis :** Quiz final avec le jeu aventure sur Klaxoon.com, Exercices sur calculateur
- Evaluation de la formation