

Réaliser des propositions actives d'intérimaires

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Enjeux

Booster son activité et augmenter le nombre d'opportunités commerciales

Public

Tous collaborateurs agence en charge du placement des intérimaires

Prérequis

– Être en relation directe ou sédentaire avec la clientèle ;
– Sélectionner 3 candidatures disponibles (profils différents) ;
– Apporter un fichier de 30 clients/prospects en rapport avec les candidatures.

Durée

1 jour / 7 heures

Animation

François Coutier

Consultant expert en formation et accompagnement des agences d'emploi

Tarif

Nous consulter

Sanction

Attestation de fin de stage

Renseignements

Assolem – François Coutier
23 rue des Rancy – 69003 Lyon
06 71 61 42 59
francois.coutier@assolem.com
www.assolem.com

Les participants seront en capacité de :

- Comprendre les différents enjeux de la P.A.I. ;
- Appliquer la méthode en situation réelle ;
- Rebondir sur la découverte d'opportunités.

CONTENU

Positionner l'outil P.A.I. dans son activité

Comprendre les différents enjeux commerciaux possibles :

- Objectifs principaux et de replis ;
- Les 3 approches possibles ;
- Avantages et inconvénients.

Découvrir une structure d'appel direct

Découverte de l'outil logigramme qui permet de guider son interlocuteur vers un but précis à travers différents scénarios et de rebondir sur d'autres opportunités :

- Compléter et personnaliser son propre scénario avec sa phrase d'accroche, les questions et les arguments adaptés.
- Le jeu du langage positif ;
- Le questionnement ;
- Avantages et bénéfices client ;
- Se familiariser avec la méthode : entraînement simulé, réalisé avec le groupe de participant ;
- Valider son scénario et le modifier le cas échéant.

Training

Les participants agissent en émission d'appel sur la base des 3 candidatures qu'ils auront sélectionnées et sur la base de leur propre fichier clients/prospects. Ils appliquent la méthode vue précédemment sur un créneau minimum de 2 heures.

Capitaliser sur le retour d'expérience collectif

- Mesure de la performance
- Analyse des succès obtenus
- Analyse des difficultés rencontrées : conseils et ajustements.

MOYENS PÉDAGOGIQUES / ENCADREMENT

- Apports théoriques (support pédagogique remis aux stagiaires) ;
- Méthode interrogative ;
- **Réalisation d'un plan d'action personnalisé ;**
- Mise en application immédiate en réel sur la base de son fichier
- Échanges multimodaux (individu, binôme et grand groupe) ;
- Validation des acquis et évaluation de la formation.